

CRÉATION D'ENTREPRISE

Vous voulez lancer votre entreprise dans un avenir proche ? Mais, avant, vous voulez identifier toutes les facettes d'un projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause ? Vous voulez vous assurer de construire chaque étape dans les règles de l'art ? Vous voulez échanger avec d'autres entrepreneurs ? Cette formation est pour vous.

INFORMATIONS

POUR QUI :	PRÉREQUIS :	DURÉE : 14H	TARIF :
Toute personne ayant envie de créer une entreprise.	Aucun	<i>Présentiel : 2 journées</i> <i>Distanciel : 4 demi-journées</i>	Présentiel : 1750 € HT / personne Distanciel : 1600 € HT / personne

CONTENU

OBJECTIFS

- Analyser vos capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
- Identifier les contraintes et opportunités de votre projet entrepreneurial
- Identifier les outils nécessaires à la construction de votre projet entrepreneurial
- Evaluer les ressources nécessaires pour construire votre projet entrepreneurial.

DEMARCHE PÉDAGOGIQUE, DOCUMENTATION REMISE ET ÉVALUATION

- Démarche méthodique et structurée pour faciliter l'apprentissage
- Cas pratique et mises en situation pour une application immédiate
- Personnalisation de la formation à travers une large place laissée aux échanges

RECOMMANDATIONS (DISTANCIEL)

- Microsoft Teams
- Webcam et microphone fonctionnels
- Connexion internet à haut débit

PROGRAMME

CAPACITÉS, POSTURE ET APTITUDES D'UN DIRIGEANT

- L'identification de vos motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources.
- L'auto-évaluation de vos capacités par rapport aux compétences-clés d'un chef d'entreprise et compréhension de la posture entrepreneuriale.

ÉTAPES D'UN PROJET ENTREPRENEURIAL ET L'IDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS ET CONTRAINTES D'UN PROJET ENTREPRENEURIAL

- Les étapes du projet entrepreneurial, leur enchaînement logique et leurs objectifs
- Connaître les fondamentaux de la création d'entreprise.
- L'analyse de son idée et la transformation en projet.
- Les opportunités, menaces et contraintes du projet entrepreneurial.
- L'identification des enjeux sociétaux à prendre en compte dans le cadre du projet entrepreneurial.

CONSTRUCTION D'UN PROJET COHÉRENT AVEC LE MARCHÉ

- Le projet et son positionnement sur le marché.
- La définition d'un modèle économique cohérent.

STRATÉGIES JURIDIQUES, FISCALE ET SOCIALE

- Les grands principes de fonctionnement de l'entreprise.
- Le choix de la forme juridique, le régime fiscal et le régime social adapté à son projet et à soi.

STRATÉGIE FINANCIÈRE D'UN PROJET ENTREPRENEURIAL ET DES INDICATEURS DE PILOTAGE

- La compréhension des termes et des mécanismes financiers d'entreprise.
- La définition des objectifs commerciaux et opérationnels à atteindre en fonction des objectifs financiers définis.
- L'identification des moyens humains, matériels à mettre en œuvre pour établir le prévisionnel financier.
- L'identification des instruments de pilotage stratégique (tableaux de bord, documents contractuels, etc.)

